

CIUDAD RODRIGO



La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, junto a Javier Iglesias, alcalde de Ciudad Rodrigo, y Manuel Jesús González, nuevo director de la Feria de Teatro de Castilla y León. I CAL

La Junta presenta la Feria de Teatro como impulso a la industria cultural

El presupuesto queda reducido a 270.000 €, que supone una cuarta parte menos que 2011

J.T.M. / E.A.S.
CIUDAD RODRIGO

La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, presentó ayer en Valladolid la decimoquinta edición de la Feria de Teatro de Castilla y León que se celebrará en Ciudad Rodrigo del 21 al 25 de agosto. El acto contó también con la presencia de Javier Iglesias, alcalde de Ciudad Rodrigo, y el nuevo director del escaparate teatral regional, Manuel Jesús González.

La Feria, que reduce su presupuesto a 270.000 euros, una cuarta parte menos que en la edición precedente, mantiene los mismos días de programación que en ediciones anteriores, acogerá propuestas teatrales nacionales e internacionales y participarán 31 compañías procedentes de cinco países -Portugal, Brasil, Italia, Francia y España-.

El 30 % de la programación está asumida por compañías de Castilla y León. Contará con un total de 19 estrenos -ocho nacionales y 11 regionales- y se completará con un amplio apartado de actividades complementarias. Esta edición estará marcada por el homenaje y recuerdo a la que fue directora de la Feria desde sus inicios, Rosa María García Cano.



Cartel oficial de la XV Feria de Teatro de Castilla y León.

En la presentación de la Feria de Teatro, Alicia García ha destacado que este escaparate teatral se ha mostrado como un instrumento de gran utilidad para promocionar las artes escénicas de Castilla y León y para poner en valor el trabajo de los agentes culturales ligados a este campo. Ha resaltado que la Feria es el exponente del compromiso de la Junta de Castilla y León por apoyar la promoción, di-

fusión, formación, intercambio, fomento del empleo y dinamización del mercado en torno al mundo de las artes escénicas. En este sentido, García se ha referido a que la Feria de Teatro aglutina dos de los retos sobre los que trabaja la Consejería de Cultura y Turismo: acercar la cultura a todos los puntos de Castilla y León e impulsar la comercialización e internacionalización de las industrias culturales de

Castilla y León.

Alicia García se ha referido a que la apuesta y el compromiso de la Junta de Castilla y León por esta Feria de Teatro propicia la dinamización de un mercado profesional centrado de forma expresa en la promoción de las artes escénicas desde una perspectiva transfronteriza e interregional que genera en Ciudad Rodrigo las mejores condiciones posibles para estimular el encuentro, el intercambio comercial y el flujo de información dentro del sector escénico. Dentro de este sector, la consejera ha señalado también el apoyo que se mantiene a la Red de Teatros o incluso el apoyo financiero que se incrementa en los circuitos escénicos de ámbito rural.

Alicia García ha destacado que la decimoquinta Feria de Teatro de Castilla y León será una edición especialmente señalada porque se abrirá con un acto oficial de homenaje en memoria de Rosa María García Cano, fallecida hace tan solo unas semanas. Esta persona fue el alma máter de la Feria y el acto programado servirá para honrar, reconocer y poner en valor la figura humana y profesional de la hasta ahora directora de la Feria de Teatro. García ha señalado que, entre los actos en recuerdo de su persona, se renombrará uno de los espacios escénicos como Espacio en Rosa, el dedicado a los espectáculos para la primera infancia para que a través de los niños Rosa María García Cano siga impulsando el mundo del teatro. ■

COMPLEMENTO

Otras iniciativas para fomentar la actividad teatral

Desde su puesta en marcha, la Feria de Teatro ha apostado por ser un espacio privilegiado para la exhibición de espectáculos, un punto de encuentro profesional, un espacio para la formación y un espacio para la información sobre el estado de las artes escénicas. En este sentido, y en paralelo a la programación de espectáculos, se organizan actividades que refuerzan estos objetivos.

Entre ellas, presentación por parte de compañías, productores y distribuidores de sus producciones más recientes ante programadores y gestores culturales; el programa *Divierteatro*, gracias al que la pedagogía teatral, toma las plazas de Ciudad Rodrigo convirtiendo a niños y jóvenes en receptores protagonistas de actividades relacionadas en esta edición al ilusionismo y la magia.

La escuela de espectadores es otra apuesta por cuidar a los más pequeños y hacerles partícipes del teatro, un curso de formación para monitores, conciertos entre los que destaca la agrupación de Brass Band que recorrerá las calles de la ciudad.

REPERCUSIÓN

El escaparate contará con cerca de 200 programadores

Como en las ediciones anteriores, la Feria de Teatro de Castilla y León contará con un completo programa que incluye 39 representaciones y actividades complementarias, destinadas tanto a los profesionales acreditados como al público general.

Durante la celebración de la Feria, Ciudad Rodrigo acogerá en torno a 200 programadores y distribuidores procedentes de toda España y Portugal, una cifra que se suma a los casi 2.400 que han acudido en las 14 ediciones anteriores.

La presencia de estos profesionales convierte a la Feria en un espacio de gran valor para la proyección de las compañías, ya que muchas de las obras seleccionadas serán después contratadas por los programadores en los espacios escénicos de todo el país y de Portugal.

La programación de la Feria incluirá espectáculos de compañías consolidadas y trabajos de formaciones emergentes, con variedad de géneros, formatos y público destinatario, según apunta la organización.